

# Zahlen und Fakten

Innung des Damenschneiderhandwerkes Nürnberg/Lauf Stand August 2004

Obermeisterin: Helga Koch-Zessin, Fürth [www.koch-zessin.de](http://www.koch-zessin.de)  
Stellv. Obermeisterin: Kerstin Franke, Hilpoltstein [www.modeatelier-franke.de](http://www.modeatelier-franke.de)

## Gründung und Mitgliederzahl:

Die Innung des Maßschneiderhandwerkes wurde 1912 gegründet. 2002 wurde das 90 jährige Bestehen gefeiert.

## Betriebe:

In der Innung Nürnberg/Lauf sind 18 Betriebe aktiv, in denen zurzeit 12 Auszubildende beschäftigt werden (in ganz Mittelfranken gibt es 187 Betriebe mit ca. 250 Mitarbeiter/innen).

## Erfolge bei der Ausbildung:

In den letzten vier Jahren hat die Innung Nürnberg/Lauf sehr schöne Erfolge erzielen können:

1999 2. Bundessiegerin  
2000 1. Bundessiegerin  
2001 3. Bundessiegerin  
2002 3. Landessiegerin  
2003 1. Bundessiegerin

## Träume werden wahr - Sprungbrett für die weitere Karriere:

Dieses Jahr geht bereits die fünfte Gesellin nach London zu der international bekannten Designerin Vivienne Westwood. Eine weitere Gesellin konnte sich unter 80 Bewerberinnen durchsetzen und nimmt ein Praktikum bei Christian Lacroix in Paris auf.

## Messeauftritte:

- 1 Consumenta Nürnberg Seit drei Jahren in Folge stellt die Innung im Bereich Fashion und Style mit einem eigenen Stand aus
- 2 Hoga Fachmesse für Hotellerie und Gastronomie
- 3 Berufsbildungskongress

## Kunden-Zielgruppen:

- 1 Selbständige und Unternehmerinnen, die im Business repräsentieren müssen ausdrücken wollen
- 2 junge aufstrebende Frauen, die im Job erfolgreich sind, und das über ihre Kleidung
- 3 Frauen, die das Besondere lieben und sich gerne stilvoll kleiden
- 4 Frauen, die sich ihren persönlichen Modetraum erfüllen wollen (... und auch mal darauf sparen)
- 5 Last but not least auch Männer! , die ihre Frauen nach St(r)ich und Faden verwöhnen wollen

## Philosophie -Wunschkunden:

Sind die Frauen, die die Arbeit der Maßschneiderinnen zu schätzen wissen und mit denen man gemeinsam einen Traum von Mode kreiert. Sodass Kundin und Maßschneiderin das Gefühl haben nicht nur zufrieden, sondern mit ihrem „Werk“ auch glücklich zu sein.